

Global Media Forum 2013: Information about the Exhibition



Die Ausstellung zum Global Media Forum 2013 steht in enger Verbindung zu den Themen des Kongresses und bietet dem internationalen Publikum ergänzende Informationen über Produkte, Projekte und Kampagnen aus den Bereichen Medien und Klima. Aussteller finden hier konzentriert ein hochkarätiges, internationales Publikum aus Politik, Wissenschaft, Nicht-Regierungsorganisationen und aus einem breiten Mediumfeld. Ein ideales Forum, um internationale Kontakte zu knüpfen, Partner zu finden oder innovative Produkte, Ideen und Projekte der Medienwelt vorzustellen. Die Ausstellung befindet sich im Foyer des WCCB in direktem Umfeld des Kongresses.

Unser Angebot für Ihre professionelle Präsentation:

Standmodule in den Größen 4 qm, 6 qm und 8 qm, inklusive Messebau und Grundausstattung (Beleuchtung, Blende mit Aufschrift des Namens der Firma/Institution, ein Tisch, zwei Stühle, Prospektständer, Papierkorb, Stromanschluss mit einer Dreifachsteckdose, inklusive Stromverbrauch). Veröffentlichung von Profil und Logo im Internet. Kongresstickets für die gesamte Veranstaltungsdauer.

Beteiligungspreise für Standmodule

4 m² (2 x 2 m): 2.200 Euro, zzgl. MwSt., inkl. 2 Kongresstickets

6 m² (3 x 2 m): 2.750 Euro, zzgl. MwSt., inkl. 3 Kongresstickets

8 m² (4 x 2 m): 3.300 zzgl. MwSt., inkl. 4 Kongresstickets

Größere, individuelle Standmaße, können nur nach Absprache und in begrenztem Umfang realisiert werden.

Frühbucher aufgepasst: 10% Rabatt auf die Standmodule bei Anmeldung bis zum 19. April 2013!

Workshop-Partner des Deutsche Welle Global Media Forums erhalten 30% Rabatt auf die Standmodulpreise.

Anmeldeschluss ist der 17. Mai 2013.

Kontakt

Tobias Karsten
DW-Media Services GmbH
T +49 (0) 228 429-2146
F +49 (0) 228 429-2140
Tobias.Karsten@dw.de

